

**NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN
SÀI GÒN THƯƠNG TÍN**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 171 /2017/CV-KT

TP. Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 01 năm 2018.

V/v: Giải trình BCTC riêng quý 4/2017

của NH TMCP Sài Gòn Thương Tín.

Kính gửi: - Ngân hàng Nhà nước Việt Nam;
- Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao Dịch Chứng khoán TP.HCM.

Căn cứ Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài Chính hướng dẫn việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín giải trình về kết quả hoạt động kinh doanh quý 4 năm 2017 như sau:

Lợi nhuận sau thuế quý 4/2017 của Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín là 605,6 tỷ đồng, so với quý 4/2016 tăng 658,2 tỷ đồng (+1.251,6%). Nguyên nhân:

a) Thu nhập lãi thuần tăng 156 tỷ đồng do:

+ Chi phí trả lãi tiền gửi và tiền vay tăng 850,2 tỷ đồng.

- Tiền gửi của khách hàng tăng 2.554 tỷ đồng nên chi phí trả lãi tiền gửi tăng 580,1 tỷ đồng;
- Tiền vay tăng 3.369 tỷ đồng nên chi phí trả lãi vay tăng 263,2 tỷ đồng;
- Chi phí khác tăng 6,9 tỷ đồng.

+ Thu nhập lãi tăng 1.006,2 tỷ đồng.

- Dư nợ cho vay tăng 23.541 tỷ đồng nên thu lãi tăng 950,1 tỷ đồng;
- Đầu tư chứng khoán nợ tăng 547 tỷ đồng nên thu từ đầu tư chứng khoán nợ tăng 31,2 tỷ đồng;
- Thu lãi tiền gửi giảm 1,8 tỷ đồng;
- Thu nhập lãi khác tăng 26,7 tỷ đồng.

b) Thu nhập thuần từ các hoạt động khác tăng 903,3 tỷ đồng. Cụ thể: Thu từ hoạt động dịch vụ tăng 927 tỷ đồng; thu từ kinh doanh chứng khoán tăng 31,4 tỷ đồng; thu từ hoạt động khác giảm 450,8 tỷ đồng; thu hoạt động kinh doanh ngoại hối tăng 294,6 tỷ đồng; góp vốn mua cổ phần tăng 101,1 tỷ đồng.

c) Chi từ các hoạt động khác tăng 401,1 tỷ đồng. Cụ thể: Chi phí hoạt động tăng 560,5 tỷ đồng; chi phí dự phòng tín dụng giảm 201,7 tỷ đồng; chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp tăng 42,3 tỷ đồng.

Như vậy: (a) + (b) - (c) = 658,2 tỷ đồng. ✓

Trên đây là nội dung giải trình về kết quả hoạt động kinh doanh của quý 4/2017 so với quý 4/2016 của Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín.

Trân trọng, 

Nơi nhận:

- Như trên.
- PKT, P.TT & Marketing "để biết và thực hiện".
- Ban TGD "để biết".
- HĐQT, BKS "để kính tường".



NGUYỄN ĐỨC THẠCH ĐIỂM